



14 лет вместе с Вами!

РЕГИСТР-КОНСАЛТИНГ

Лицензия Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга рег. №566 от 13.07.2011 г
Учебно-методический центр «Регистр-Консалтинг» приглашает на семинар

«Аудитор/ Ведущий аудитор систем менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе FSSC 22000»

30 ноября – 04 декабря 2015 года, г. Санкт-Петербург

Курс сертифицирован IRCA рег.№ А17841

Кому необходимо обучение?

Специалистам по системам менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП), стремящимся овладеть техникой и методами проведения независимого аудита СМБПП, в том числе аудита поставщиков, получить знания и навыки по оценке СМБПП, необходимые аудитору/ведущему аудитору СМБПП.

Почему необходимо обучение?

Наличие в любой организации специалистов, **знающих подходы и владеющих навыками** проведения внешнего аудита систем менеджмента **добавляет ценность** действующей системе менеджмента, т.к. при грамотном и квалифицированном подходе к аудиту организация всегда уверена в том, что система менеджмента соответствует установленным требованиям и приносит ощутимый результат бизнесу.

Еще одно преимущество владения навыками проведения внешнего аудита – полноценный диалог, разговор на одном языке, на равных с аудиторами, проверяющими СМБПП с целью сертификации или госнадзора.

Методологической базой курса являются: ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1, FSSC 22000, ISO 9001:2008, ISO 19011:2011, ISO/TS 22003:2013, ISO/IEC17021:2011.

Принцип обучения:

ПРАКТИКУЙСЯ В АУДИТЕ И СОВЕРШЕНСТВУЙ СМБПП!

Преподаватели семинара – практикующие эксперты, действующие ведущие аудиторы СМБПП.

Требования к начальным знаниям:

Понимание принципов HACCP, знание требований ISO 22000:2005, законодательства по безопасности пищевой продукции, наличие опыта работы в пищевой цепи, представление о предварительно необходимых программах (ISO/TS 22002-1).

Данный курс не предназначен для начального ознакомления и внедрения СМБПП.

Предусмотрено предварительное тестирование.

Основные темы семинара:

- обзор международных стандартов в области обеспечения безопасности пищевых продуктов (FSSC, BRC, FSI);
- актуальность СМБПП, перспективы ее применения в пищевой промышленности и общественном питании в России;
- управления рисками в области пищевой безопасности как стратегическое направление бизнеса;
- анализ требований FSSC 22000 (ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1:2009) как критериев аудита;
- рассмотрение конкретных практических ситуаций;
- овладение приемами и методами полного цикла аудита СМБПП;
- отработка навыков составления отчета по результатам аудита;
- отработка навыков оценивания результативности корректирующих действий.

Методика обучения предусматривает:

- интерактивное взаимодействие преподавателя и слушателей;
- мини-лекции;
- обмен мнениями, дискуссии, групповое решение проблем;
- деловые и ролевые игры в режиме проведения реального аудита при работе в малых группах;
- моделирование конкретных ситуаций аудита;
- разбор, анализ и оценка контекстных ситуаций;
- самопроверка и контроль со стороны преподавателя по усвоению учебного материала.

Применение такой методики дает возможность быстрее усвоить новые знания, развить практические навыки и результативно применить их в своей деятельности сразу после обучения.

Подробная информация:

- на сайте www.regcon.ru.
- по тел./факс (812) 275-05-12, 275-05-13
- e-mail: emc@regcon.ru

Время занятий с 09:00 до 18:00

Документ об обучении:

По итогам успешного тестирования - сертификат НОУ УМЦ «РЕГКОН» об успешном окончании курса.

Сертификат НОУ «УМЦ «РЕГКОН» - хороший старт для международного признания в области аудита СМБПП.

Условия и стоимость участия:

39 000 рублей за одного участника. НДС не облагается.

В стоимость семинара включены: раздаточный материал, предусмотренный программой курса, тестирование, в том числе повторное, индивидуальные консультации, кофе-брейки и обеды. Международные стандарты ISO предоставляются только для использования в учебных целях

Действует гибкая система скидок!

Наши знания, опыт и усилия – для успешного развития Вашей профессиональной компетентности!